ยุทธศาสตร์จังหวัดอำนาจเจริญ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดอำนาจเจริญที่ ๓ : ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๕.๓ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมตลาดชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๐ (บาท)		ปี ๒๕๖๑ (บาท)	ปี ๒๕๖๒ (บาท)			
๑	โครงการจัดตั้งตลาดชุมชน	เพื่อให้ประชาชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและพืชผักปลอดสารพิษ	๑.ก่อสร้างปรับปรุงบริเวณริมถนนอรุณประเสริฐทางไปอำเภอเขมราฐ ประมาณ กม.ที่ ๗-๘ หมู่ที่ ๙ บ้านหนองตาใกล้ให้ ๒.ก่อสร้างตลาดชุมชนบริเวณข้างสระหนองบักบัว หมู่ ๖ (ตามแบบ อบต. กำหนด)	๑๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.) (๑๐๐,๐๐๐ ปี ๕๙)		๑๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	๑๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ตลาดชุมชน จำนวน ๒ แห่ง	ประชาชนที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัดฯ กองช่าง
				๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			