



องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่
 เลขที่ ๑๕๐/๒๓
 วันที่ 11 9 เม.ย. 2564
 11.10 ๑๐

ที่ อจ ๐๐๒๓.๓/ว ๑๐๑

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 อำเภอเมืองอำนาจเจริญ
 ถนนชยางกูร อจ ๓๓๐๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคม
 ตระหนัก เรื่อง ความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล นายกองค้การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ

ที่ อจ ๐๐๒๓.๓/ว ๔๕๙ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเมืองอำนาจเจริญ ได้รับแจ้งจากสำนักงาน
 ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ ว่าสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 จังหวัดอำนาจเจริญ ว่ากรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง
 ของมนุษย์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ให้สังคม
 ตระหนัก เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ปี ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม
 ในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมี
 คุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ภายใต้หัวข้อ "Gender
 Equality" จึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบ
 รายละเอียดปรากฏตาม สิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.amnatcharoenlocal.go.th
 หัวข้อ "หนังสือราชการ"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน นางกองค้การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่

- ด้วยอำนาจสื่อ (หรือการ)ขอหรืออื่นอำเภอ ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ
 (นายณัฐฤกษ์ กาศิ)

ท้องถิ่นอำเภอเมืองอำนาจเจริญ

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนัก

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร ๐-๔๕๔๕-๒๓๕๕, ๐-๔๕๔๕-๒๓๖๙

ผู้ประสานงาน : นางสาวปัญญา มีชัย ๐๘๗๔๕๖๒๖๐๘

(การศึกษา)

นางสาวปัญญา มีชัย

เจ้าออก

(สาธิต ธีระพันธ์)

หัวหน้าสำนักปลัด อบต.

(นายเสนิยาน พงษ์ฉาย)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่



ที่ อจ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๕๙

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ศาลากลางจังหวัดอำนาจเจริญ
ถนนชยางกูร อจ ๓๗๐๐๐

๙ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคม
ตระหนัก เรื่อง ความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอำนาจเจริญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ

ที่ อจ ๐๐๐๕/ว ๑๕๗๔ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ ได้รับแจ้งจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญว่า กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ให้สังคมตระหนัก เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ปี ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ภายใต้หัวข้อ "Gender Equality"

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ จึงขอให้ท้องถิ่นอำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวข้างต้น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.amnatcharoenlocal.go.th หัวข้อ "หนังสือราชการ" สำหรับเทศบาลเมืองอำนาจเจริญขอให้พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนัฐชยา ช่างนกะ)
ท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๔๕๕๒-๓๐๓๒

ผู้ประสานงาน : วุฒิไกร โทร. ๐๘ ๗๐๕๖ ๐๓๙๘

9/11/2564

๒



ที่ อจ ๐๐๐๕/ว ๑๕๓๒

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
จังหวัดอำนาจเจริญ ศาลากลางจังหวัด อจ ๓๗๐๐๐

๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนัก เรื่อง ความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ
เลขที่รับที่ ๒๑๖ ราช.๕ มี.ค. ๒๕๖๔

ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มงานส่งเสริม

กลุ่มงานมาตรฐาน กลุ่มงานกฎหมาย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ จำนวน ๑ ชุด
๒. QR Code ไปสเตอร์สำหรับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนัก เรื่อง ความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ภายใต้หัวข้อ "Gender Equality"

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ ขอความร่วมมือท่าน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ไปยังหน่วยงานในสังกัด ภาคีเครือข่าย หรือผู้ที่สนใจ รายละเอียด หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ และไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ โดยผู้สนใจ สามารถสมัครส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ตามสิ่งที่ ส่งมาด้วย ๓ เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่บัดนี้ถึง ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หรือสแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายสื่อ ฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางรัตนา มณี ฮวดเส็ง)

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑.๑ นักเรียน นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ สปอตโฆษณา

๒.๒ สารคดีสั้น

๒.๓ โพสต์เตอร์ออนไลน์

๓. รางวัลการประกวด

คณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่าเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร จากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ประกอบด้วย ๑๘ รางวัล ดังนี้

๓.๑ ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา

สปอตโฆษณา	รางวัลชนะเลิศ	๒๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
สารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

ไปสเตอร์ ...

โปสเตอร์ออนไลน์	รางวัลชนะเลิศ	๘,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
๓.๒ ประเภทประชาชนทั่วไป			
สปอตโฆษณา	รางวัลชนะเลิศ	๒๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
สารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
โปสเตอร์ออนไลน์	รางวัลชนะเลิศ	๘,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

๔. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลตัดสิน

เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ โดยผลงานที่ส่งทางไปรษณีย์ จะพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ และประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th

๕. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ต่อ ๑ ผลงาน และสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ประเภท แต่ประเภทเดียวกันสงวนสิทธิ์ส่งได้ ๑ ผลงาน

๕.๒ ประเภทสื่อผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ ประเภทสปอตโฆษณา ประเภทสารคดีสั้น และประเภทโปสเตอร์ออนไลน์ โดยมีหลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภท ดังนี้

๕.๒.๑ ประเภทสปอตโฆษณา

- (๑) เนื้อหาที่มีความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
- (๒) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานที่น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๓) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- (๔) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต
- (๕) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๕.๒.๒ ประเภทสารคดีสั้น

- (๑) เนื้อหาที่มีความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
- (๒) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานที่น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๓) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- (๔) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้าย

เครดิต

(๕) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๕.๒.๓ ประเภทโปสเตอร์ออนไลน์

- (๑) ส่งผลงานโปสเตอร์ขนาด A4 ในรูปแบบไฟล์สกุล JPG
- (๒) Master Artwork ความละเอียดอย่างต่ำ ๓๐๐ dpi และรูปแบบไฟล์นามสกุล AI หรือ PSD
- (๓) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๔) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน (สามารถนำภาพถ่าย ภาพวาด สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดมาสร้างสรรค์ผลงาน)
- (๕) ผู้ส่งผลงานประกวดจะต้องแนบคำอธิบายแนวคิดและความหมายของผลงาน (ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4)

๕.๓ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “Gender Equality” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม และสามารถแทรกเนื้อหาความรู้จากพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๕.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

๕.๕ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๕.๖ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๖. เกณฑ์ตัดสินการประกวด


- | | |
|---|----------|
| ๖.๑ เนื้อหาส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ | ๔๐ คะแนน |
| ๖.๒ ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๓ ความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการออกแบบเหมาะสม | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๔ ผลงานไม่ขัดต่อจรรยาบรรณสื่อ | ๒๐ คะแนน |

๗. ช่องทางการสมัครและส่งผลงานประกวด

๗.๑ แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ หัวข้อ “Gender Equality”

(๑) สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” โดยส่งใบสมัครทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ

(๒) สามารถสมัครออนไลน์ได้ที่

<p>สมัครออนไลน์ผ่าน Link</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/1yHvSho22kulefxOshytCunlz21DpvSGmpSgTcJusRlg/viewform?edit_requested=true</p>	<p>สมัครออนไลน์ผ่าน QR Code</p> 
---	---

๗.๒ ส่งผลงานทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือบันทึกแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (สปอตโฆษณา/ สารคดีสั้น/ โปสเตอร์ออนไลน์) หัวข้อ Gender Equality ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ ประชาชนทั่วไป)” ทมหเขตการส่งเสริมและผลงานทางไปรษณีย์ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

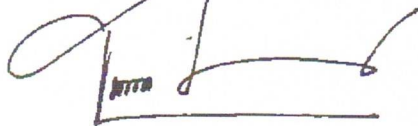
๘.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๘.๒ ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้ กรณีผู้ที่ได้รับรางวัลประสงค์นำไปใช้ประโยชน์ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

๙. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อ ได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้ประสานงาน นางสาวสุชาดา รุ่งเรืองศักดิ์/ นางสาวสุจิตรา กาวิชัย/ นางสาววิชชุดา ฤทธิเดช โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๔๒ ๗๗๔๒ E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

QR Code



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

และหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์

เพื่อให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ หัวข้อ "Gender Equality"
กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

- ประเภท (๑) นักเรียน นิสิต นักศึกษา (๒) ประชาชนทั่วไป
- ประเภทสื่อ (๑) สปอตโฆษณา (๒) สารคดีสั้น (๓) โปสเตอร์ออนไลน์
- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด เดี่ยว ทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

(๑) ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

โทรศัพท์ E-mail

(๒) ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

โทรศัพท์ E-mail

(๓) ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

โทรศัพท์ E-mail

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน

โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ

แนวคิดในการสร้างสรรค์ (โดยสังเขป)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ: ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานการออกแบบและจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือ
ดัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูล
ที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ

ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)